



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL

“COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA”

Processo nº 1000038-11.2021.8.26.0470

**MM. Juiz da Vara Cível Única do Foro
da Comarca de Porangaba/SP**

Julho/2021

“A recuperação judicial tem por objetivo viabilizar a superação da situação de crise econômico financeira do devedor, a fim de permitir a manutenção da fonte produtora, do emprego dos trabalhadores e dos interesses dos credores, promovendo, assim, a preservação da empresa, sua função social e o estímulo à atividade econômica.” (LEI 11.101/05)



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

SUMÁRIO

Página



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

1. SUMÁRIO EXECUTIVO E VISÃO GERAL

1.1. Comentários iniciais

A Lei n. 11.101 de 2005 traz prevista a Recuperação Judicial de Empresas, com a apresentação para os credores de um plano econômico detalhado de recuperação visando à manutenção do negócio e do emprego dos trabalhadores, bem como o pagamento da totalidade dos créditos devidos.

Assim sendo, nos termos do art.53 da referida Lei, “**COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.**”, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 15.246.925/0001-94, com sede na Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP, CEP 18590-000, Bofete/SP vem pela presente apresentar o seu Plano de Recuperação Judicial, que, a seguir, é detalhadamente demonstrado.

Para elaboração do Plano de Recuperação, e, com a extrema vontade e força para atingir seus objetivos, a empresa “**COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.**”, doravante simplesmente denominado “**COMPRAKI SUPERMERCADOS**”, contratou assessores jurídicos e consultores externos, como também contou com a prestação de serviços dos colaboradores da empresa, diversos deles trabalhando na empresa há vários anos.

Esse Plano de Recuperação Judicial é apresentado incluindo demonstração de resultados e fluxo de caixa projetado para os próximos exercícios, permitindo a visualização adequada do comportamento financeiro futuro e, conseqüentemente, suas possibilidades para pagamento aos credores.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

1.2. Sumário dos objetivos básicos e comentários sobre a elaboração do plano de recuperação

O presente Plano tem por objetivo reestruturar a empresa **“COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.”**, para que a mesma supere sua momentânea dificuldade econômico-financeira, dando continuidade aos negócios, fixando-se como importante Empresa no Município de Bofete - Estado de São.

O presente Plano procura projetar que a empresa **“COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.”** alcance um lucro operacional adequado e sustentável ao longo dos próximos anos.

Desta forma, a viabilidade futura da empresa depende não só da solução da atual situação de endividamento, mas também, e fundamentalmente, da melhoria de seu desempenho operacional. Sendo assim, as medidas identificadas no Plano de Reestruturação Operacional estão incorporadas a um planejamento estratégico da Empresa para os próximos exercícios.

Para a elaboração do presente Plano foram analisadas, dentre outras, as seguintes áreas: Estrutura Organizacional, Administrativa, Planejamento Estratégico em Vendas, Controle de Estoques, Custos, Compras, Logística, Marketing e Recursos Humanos. A análise dessas áreas, em conjunto com a avaliação do desempenho financeiro da empresa, foi a base para nortear as ações a serem tomadas visando recuperar a empresa.

As projeções financeiras foram desenvolvidas assumindo-se o crescimento do mercado, baseado em premissas razoáveis e conservadoras.

Medidas adicionais, que serão avaliadas em detalhes após a apresentação do Plano de Recuperação, e seus potenciais efeitos nos resultados operacionais serão detalhadas nos relatórios mensais de atividades.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

1.3. Sumários das principais medidas que serão tomadas visando o reequilíbrio da empresa

As principais medidas que já foram ou estão sendo adotadas no Plano de Negócios estão basicamente subdivididas em Medidas Administrativo, Econômico-Financeiras e de Mercado.

Dentre as principais medidas, podemos inicialmente citar as seguintes:

1.3.1. Administrativas financeiras

- Redução de Custos;
- Busca de melhores fontes de financiamento das operações mercantis;
- Renegociação de taxas de financiamento operacionais;
- Recuperação de créditos vencidos;
- Otimização de rotinas administrativas;
- Gerenciamento das margens operacionais;
- Novas rotinas no gerenciamento de custos de compras, comerciais, estocagem e distribuição;
- Otimização da estrutura comercial;
- Medidas visando recuperação de qualquer ativo possível no âmbito administrativo;
- Controle efetivo de despesas através da implantação de sistemas informatizados de custos;
- Controle de margens operacionais por canal de vendas, produto e segmentação de mercado.

1.3.2. Medidas de mercado

- Medidas visando reestabelecimento da confiança do cliente e do fortalecimento da marca;



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

- Realinhamento, de imediato, e revisão das políticas de relação comerciais da empresa através da utilização de dispositivos e plataformas eletrônicas para a realização de transações comerciais de compra e venda de mercadorias;
- Fortalecimento das políticas de atendimento ao cliente e horizontalização das vendas ampliando a utilização de tecnologia digital;

Os comentários analíticos sobre cada uma dessas medidas de gestão que estão sendo tomadas pela empresa estão descritos em itens específicos neste documento.

1.4. Descritivo da estrutura societária

O início empresarial da COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA. ocorreu em 14 de março de 2012 e, constituída legalmente por contrato social devidamente arquivado na Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE nº 35226383147, com sede à Rua Rui Branco nº 483 – Centro – CEP 18590-000, em Bofete - SP e possuía a seguinte composição societária:

Sócios	Quotas	Valores	
		Unitário	Totais
Matheus Augusto Estevan Silva	16.000	1,00	16.000,00
Cristiane Midori Tashima	4.000	1,00	4.000,00
Totais	20.000,00	1,00	20.000,00

Posteriormente, através contrato de NIRE nº 35.226.383.147, Sessão de 14/03/2012 é realizada Alteração Contratual, transferindo o controle social ao Sr. Antonio Garcia Estevan Junior, residente à Rua Nove de Julho, nº 84 – Centro, Cep 18590-000, na cidade Bofete – SP, transformando-o em único Sócios da Sociedade Empresária Limitada.

Em 07 de janeiro de 2016, retira-se da Sociedade o Sócio "Antonio Garcia Estevan Junior", acima qualificado, transferindo todas as suas Quotas de Capital Social, conforme segue:

Este documento é cópia do original, assinado digitalmente por PEDRO HENRIQUE BARDELLA DE CAMARGO MORAES, protocolado em 23/07/2021 às 18:40, sob o número WPON21700067338. Para conferir o original, acesse o site https://esaj.tjsp.jus.br/pastadigital/pg/abrirConferenciaDocumento.do, informe o processo 1000038-11.2021.8.26.0470 e código 8E5ABD1.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Nome dos Sócios	Quantidade de Quotas	Participação em	
		%	R\$
Elias Antunes da Silva	12.000	60%	12.000,00
Marcelo Antunes da Silva	2.000	10%	2.000,00
Erika Antunes da Silva	2.000	10%	2.000,00
Elias Antunes da Silva Júnior	2.000	10%	2.000,00
Fábio Augusto Cordeiro	2.000	10%	2.000,00
Totais	20.000,00	100%	20.000,00

Constituída legalmente por contrato social devidamente arquivado na Junta Comercial do Estado de São Paulo, sob NIRE nº 35226383147 em 14 de março de 2012 e última alteração registrada em 26 de junho de 2019 sob nº 312.977/19-0, com sede na à Rua Elisete Aparecida de Oliveira nº 9, Bofete-SP CEP 18.590-000 devidamente inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica/MF sob o nº 15.246.925/0001-94, deliberam e o sócio "ELIAS ANTUNES DA SILVA", refira-se da sociedade transferindo, nos termos do Art. 1.057 do Código Civil, todas as cotas de capital social que lhe pertencem, 14.000 quatorze mil) cota do capital social, no valor nominal de R\$ 1,00 (um real) cada uma, totalizando o valor de R\$ 14.000,00 (quatorze mil reais), que representa 71%:(setenta por cento) do capital social total , ao sócio "MARCELO ANTUNES DA SILVA".

Sócios	Quotas	Valores	
		Unitário	Totais
Marcelo Antunes da Silva	20.000	1,00	20.000,00
Totais	20.000,00	1,00	20.000,00

A sociedade será administrada por Marcelo Antunes da Silva, isoladamente e, a ele caberá a responsabilidade ou representação ativa e passiva da sociedade, judicial e extrajudicialmente, podendo praticar todos os atos compreendidos no objeto social, ficando vedado, entretanto, o uso da denominação social em negócios estranhos aos fins sociais, bem como onerar bens imóveis da sociedade sem autorização dos outros sócios.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

2. HISTÓRICO E RESUMO DE SUAS ATIVIDADES

2.1. Início das atividades e sua trajetória

Em 07 de janeiro de 2016 ocorreu o início empresarial da família Antunes da Silva junto à empresa “**COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.**” estabelecida na cidade de Bofete/SP, estabelecimento comercial que abraçou a missão de oferecer qualidade, variedade, inovação e produtos a preços justos.

Muito trabalho, esforço e dedicação foram empreendidos pela família Antunes da Silva investindo sempre no crescimento e traçando um caminho de conquistas buscando sempre o envolvimento com seus clientes, conforme demonstram as fotos abaixo.





COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94





COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

2.2. Trabalho e Rendimento

De acordo com o “IBGE/Cidades”, disponível no site: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/bofete/panorama>, e demonstrado no quadro abaixo, o município de Bofete/Sp possuía em 2020 uma população estimada 11.921 habitantes.

O salário médio mensal em 2019 era de 2,1 salários mínimos e a proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 14.8%, ligeiramente menor que em 2017 cujo salário mínimo mensal era de 2,4.

Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 33,5% da população nessas condições.

Possuía em 2019, 224 unidades locais (Empresas), das quais 219 atuantes, permitindo ter 1.739 pessoas como Pessoal Ocupado e 1.527 pessoas como Pessoal Ocupado Assalariado.

Estrutura inferior ao ano de 2017, como pode-se verificar no referido quadro.

Base da análise	Medidas	Anos		
		2019	2018	2017
UNIDADES LOCAIS	Unidades	224	226	257
NÚMERO DE EMPRESAS E OUTRAS ORGANIZAÇÕES ATUANTES	Unidades	219	215	231
PESSOAL OCUPADO	Pessoas	1.739	1.741	1.670
PESSOAL OCUPADO ASSALARIADO	Pessoas	1.527	1.533	1.449
SALÁRIO MÉDIO MENSAL	Salários Mínimos	2,1	2,3	2,1

Fonte: IBGE/@Cidades

2.3. Aspectos gerais

A Recuperanda, a despeito da situação atual, possui uma relevante história de sucesso empresarial e socioeconômico, ocupando lugar de destaque em seu ramo de atuação em Bofete e microrregião, desenvolvendo suas atividades de forma socialmente responsável.

A Recuperanda, além de geradora de empregos, renda e impostos, tem uma profunda preocupação com o social, participando e contribuindo



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

ativamente em projetos e ações sociais que buscam interagir com ambiente onde atua, beneficiando a coletividade e fazendo o seu papel como integrador social.

Entretanto, apesar da seriedade na condução de suas atividades e a sua excelente infraestrutura da Recuperanda, vários fatores internos e externos levaram-na a uma situação de desequilíbrio financeiro.

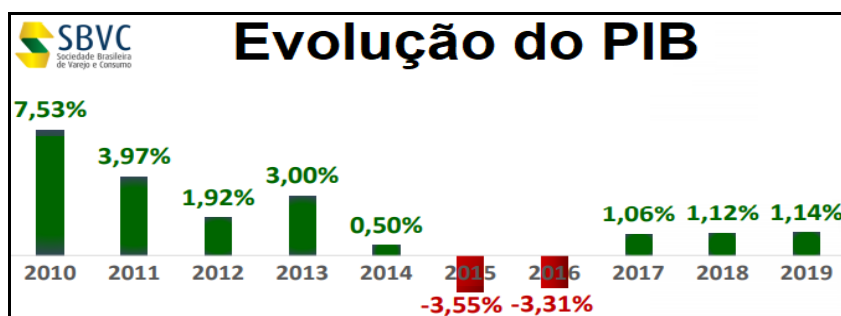
3. COMENTÁRIOS SOBRE AS CAUSAS ATUAIS DO DESEQUILÍBRIO FINANCEIRO

Quanto às causas que levaram o Compraki Supermercados a atual situação financeira, pode-se separá-las entre causas externas e internas.

Apresenta-se a seguir o detalhamento dessas principais causas.

3.1. Fatores externos

A economia brasileira vem se recuperando nos últimos anos, de acordo com SBVC – Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo, conforme demonstra a figura abaixo:



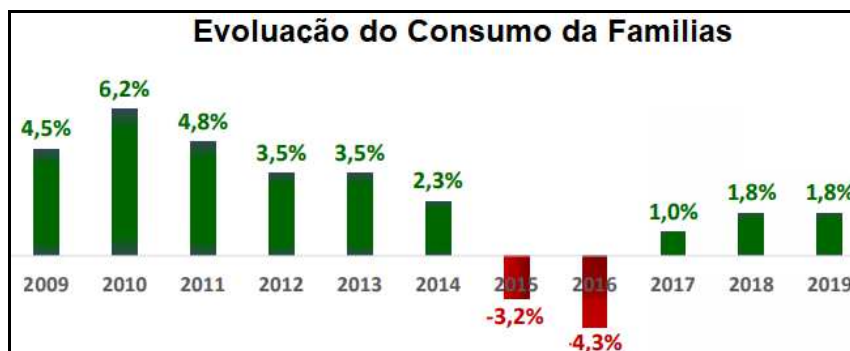
Entretanto, esses crescimentos sequer recuperaram os resultados negativos e ruins obtidos nos anos anteriores.

A SBVC, utilizando dados do IBGE, apresenta o comportamento, igualmente ruim, da Evolução do Consumo das Famílias, e como não poderia ser diferente, bem parecido ao do PIB.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94



Outra atividade importante que envolve a Recuperanda é o Varejo Restrito, que é composto pelo varejo de bens de consumo, exceto veículos e materiais de construção. O impacto no PIB de 19,24% correspondendo a um volume de R\$ 1,4 trilhão.

O Varejo Restrito apresentou após quedas em 2015 (-4,3%) e 2016 (-6,2%) e pequenos crescimentos de vendas nos anos de 2017 (2,0%), 2018 (2,3%) e 2019 (1,8%). Portanto, não recuperando as perdas anteriores.

O Varejo Essencial, que abrange lojas que comercializam produtos de uso essencial, como: supermercados, farmácias, pet shops e material de construção e representou em 2018, aproximadamente, 41% do Varejo Restrito e volume aproximado de R\$ 580 bilhões.

Varejo de bens de consumo, incluindo veículos e materiais de construção, denominado de Varejo Ampliado, teve 26,20% de impacto no PIB, com um volume de R\$ 1,91 trilhão e crescimento real de 3,9% em 2019.

Após duas quedas em 2015 (-8,6%) e 2016 (-8,7%), voltou a ter crescimento real nas vendas nos anos de 2017 (4,0%), 2018 (5,0%) e 2019 (3,9%) houve crescimento real nas vendas.

Entretanto, o faturamento do varejo cai 22,6% Variação do ICVA. Variação do mês anteigual mês do ano anterior em %.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94



Fonte: IBGE/ FecomércioSP

os últimos anos talvez tenham sido os mais dramáticos da economia brasileira

Panorama dos últimos 10 anos

Para Índice Cielo (<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4d1ebe73-b068-4443-992a-3d72d573238c/97e69b14-a412-2e43-3406-0867468fc8c7?origin=1do>) a retração das vendas no ano de 2020, por conta da pandemia, foi de 13,9%, pior resultado desde início do acompanhamento do ICVA em 2014.

O Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA) acompanha mensalmente a evolução do varejo brasileiro, de acordo com as vendas realizadas em 18 setores mapeados pela Cielo, desde pequenos lojistas a grandes varejistas. Eles respondem por 1,4 milhão de varejistas credenciados à companhia.

As vendas no Varejo brasileiro caíram 9,8% em dezembro, descontada a inflação, em comparação com o mesmo mês de 2019.

Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o ICVA apresentou queda de 3,4%. Essa queda seria ainda maior, desconsiderando os efeitos de calendário, que nesse mês beneficiaram o resultado do varejo. Desconsiderando esses efeitos, o índice do mês apresentou queda de 10,9%, descontada a inflação.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

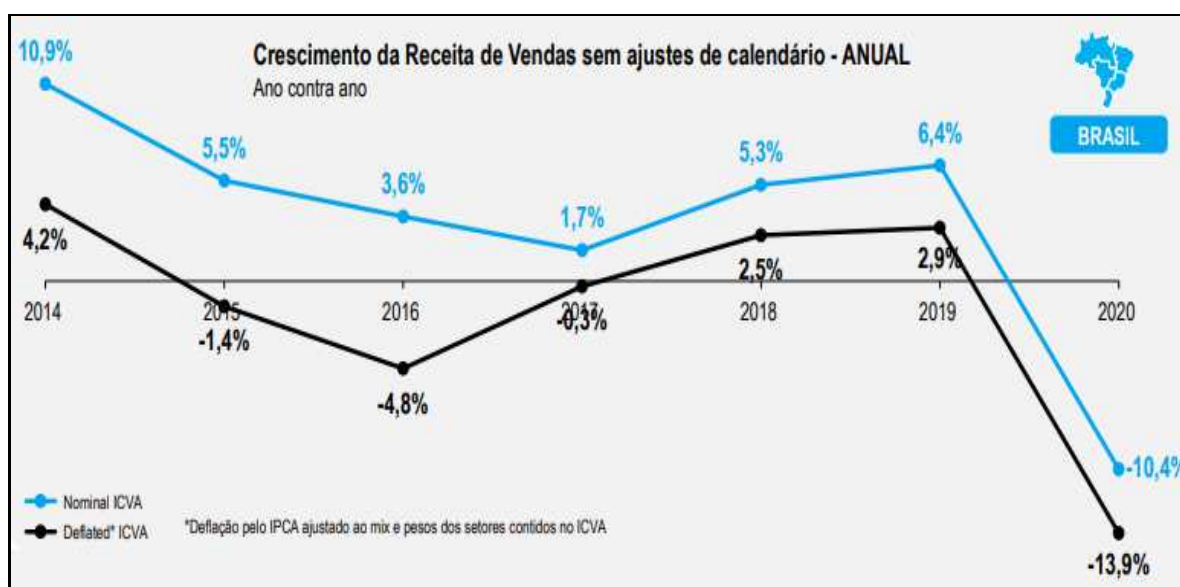
Em termos nominais, com os ajustes de calendário, o ICVA apresentou retração de 4,6%.

Os setores que mais desaceleraram foram os de Vestuário e Óticas e Joalherias. Supermercados e Hipermercados e Postos de Gasolina, do outro lado, apresentaram aceleração em relação ao ritmo de novembro. “Em dezembro, o Varejo voltou a desacelerar, assim como havia ocorrido em novembro, interrompendo uma tendência de recuperação que vinha desde abril, possivelmente já refletindo um impacto da nova onda do Covid-19.

O comércio varejista fecha 2020 com seu pior resultado desde que o ICVA começou a ser produzido, em 2014. “Os anos de 2017, 2018 e 2019 haviam sido de retomada, após a crise econômica dos anos anteriores, mas infelizmente em 2020 a pandemia acabou impactando muito fortemente as vendas no Varejo.

As vendas no varejo brasileiro caíram 13,9% em 2020, descontada a inflação, em comparação com 2019, de acordo com o Índice Cielo do Varejo Ampliado (ICVA).

É o pior resultado desde 2014, quando o índice começou a ser calculado. Em termos nominais, que espelham a receita de vendas observadas pelo varejista, o ICVA em 2020 apresentou queda de 10,4%.





COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Para o ano de 2021, a Agência IBGE/Notícias - Editoria: Estatísticas Econômicas, disponibiliza no site: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/31100-em-maio-vendas-no-varejo-crescem-1-4>, que o volume de vendas do comércio varejista nacional acumulado no ano (Janeiro a Maio/2021) foi a 6,8%, enquanto que, no comércio varejista ampliado a alta foi de 12,4%, conforme demonstra as tabelas abaixo.

Período	Varejo		Varejo Ampliado	
	Volume de vendas	Receita nominal	Volume de vendas	Receita nominal
Acumulado 2021	6,8	18,1	12,4	24,6

ATIVIDADES	Acumulado no Ano
	Taxa de Variação (%)
COMÉRCIO VAREJISTA (2)	6,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,5
2 - Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,6
2.1 - Super e hipermercados	-2,1
3 - Tecidos, vest. e calçados	26,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	15,0
4.1 - Móveis	21,8
4.2 - Eletrodomésticos	12,4
5 - Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16,7
6 - Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,3
7 - Equip. e mat. para escritório, informática e comunicação	6,4
8 - Outros arts. de uso pessoal e doméstico	33,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO (3)	12,4
9 - Veículos e motos, partes e peças	26,3
10- Material de construção	25,6

Notas:

- (1) Composto pelas atividades numeradas de 1 a 8;
 (2) Composto pelas atividades numeradas de 1 a 10.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Os últimos anos tem sido os mais dramáticos da economia brasileira. Os chamados “anos de ouro” ficaram para trás e já se fala em “nova década perdida”, comparando-os com os anos 80.

Para o varejo, principalmente as empresas menos preparadas ficaram pelo caminho ou se encontram em grandes dificuldades, como vem ocorrendo no período como esse dos últimos cinco anos.

Os dados macroeconômicos apresentados neste trabalho e compilados pelos Órgãos Governamentais, Associações empresariais e empresas da área, demonstram as difíceis condições econômicas e estruturais do setor e, sobremaneira da Recuperanda.

3.2. INFLAÇÃO

De acordo com o IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC produz contínua e sistematicamente o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA que tem por objetivo medir a inflação de um conjunto de produtos e serviços comercializados no varejo, referentes ao consumo pessoal das famílias.

Esta faixa de renda foi criada com o objetivo de garantir uma cobertura de 90% das famílias pertencentes às áreas urbanas de cobertura do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC.

Esse índice de preços tem como unidade de coleta estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, concessionária de serviços públicos e internet e sua coleta estende-se, em geral, do dia 01 a 30 do mês de referência.

Atualmente, a população-objetivo do IPCA abrange as famílias com rendimentos de 1 a 40 salários mínimos, qualquer que seja a fonte, residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do SNIPC, as quais são: regiões metropolitanas de Belém, Fortaleza, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Vitória, Rio de Janeiro, São Paulo, Curitiba, Porto Alegre, além do Distrito Federal e dos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís e Aracaju.

Com o objetivo de demonstrar os impactos diretos e negativos na atividade principal da Recuperanda, seguem abaixo os resultados das análises das



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

variações de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias realizadas pelo IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, o Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor – SNIPC.

- **2016**: O INPC fechou com taxa de 6,58%, abaixo dos 11,28% de 2015 em 4,70 p.p.

Os alimentos tiveram variação de 9,15%, enquanto os não alimentícios variaram 5,44%. Em 2015 os alimentos haviam apresentado alta de 12,36% e os não alimentícios, 10,80%;

- **2017**: a taxa foi de 2,07%, abaixo dos 6,58% de 2016 em 4,51 p.p. Esta é a menor taxa acumulada no ano desde a implantação do Plano Real.

Os alimentos tiveram variação de -2,70%, enquanto os não alimentícios variaram 4,25%. Em 2016, os alimentos haviam apresentado alta de 9,15% e os não alimentícios, 5,44%;

- **2018**: O IPCA encerrou o ano com 3,75% de variação, 0,80 p.p. acima dos 2,95% registrados em 2017 e foi influenciado, especialmente, pelas despesas com produtos e serviços dos grupos Habitação, com alta de 4,72% e impacto de 0,74 p.p., Transportes, com alta de 4,19% e 0,76 p.p. e Alimentação e Bebidas, com alta de 4,04% e 0,99 p.p.

Juntos, estes três grupos somam 2,49 p.p., responsáveis por 66% do IPCA;

- **2019**: O IPCA fechou o ano de 2019 com variação de 4,31%, 0,56 p.p. acima dos 3,75% registrados em 2018.

O resultado do ano foi influenciado, principalmente, pelo grupo Alimentação e bebidas, que apresentou alta de 6,37% e impacto de 1,57 p.p. no acumulado do ano. A seguir, vieram os Transportes (3,57%) e Saúde e cuidados pessoais (5,41%), com impactos de 0,66 p.p. e 0,65 p.p., respectivamente.

O único grupo a apresentar variação (-0,36%) e impacto (-0,01 p.p.) negativos foi Artigos de residência.

No que diz respeito ao grupo Alimentação e bebidas (6,37%), verificou-se uma aceleração dos preços nos três primeiros meses do ano (0,90% em janeiro,



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

0,78% em fevereiro e 1,37% em março) e, novamente, nos dois últimos meses de 2019 (0,72% em novembro e 3,38% em dezembro).

No entanto, os fatores que levaram a essa aceleração são distintos quando se comparam os dois períodos.

No começo do ano, os aumentos mais proeminentes ocorreram nos preços de alguns cereais, como o feijão-carioca, que acumulou uma alta de 105,00% no primeiro trimestre; já em novembro e dezembro, o destaque ficou com as carnes, cuja variação acumulada no ano foi de 32,40%, com a maior parte do aumento nos preços concentrada no último bimestre (27,61%).

- **2020:** O IPCA encerrou o ano com variação de 4,52%, 0,21 p.p. acima dos 4,31% registrados em 2019.

O resultado de 2020 foi influenciado principalmente pelo grupo Alimentação e bebidas, que apresentou a maior variação (14,09%) e o maior impacto (2,73 p.p.) no acumulado do ano. Na sequência, vieram Habitação, com alta de 5,25% e contribuição de 0,82 p.p., e Artigos de residência, com 6,00% de alta e 0,23 p.p. de impacto.

Em conjunto, os três grupos responderam por quase 84% do IPCA de 2020. Os Transportes, segundo maior peso na composição do IPCA, fecharam o ano com alta de 1,03%. O único grupo a apresentar variação negativa foi Vestuário (-1,13%), cujo impacto foi de -0,05 p.p.

No que diz respeito a Alimentação e bebidas (14,09%), as maiores variações mensais foram registradas em dois períodos distintos: nos meses de março (1,13%) e abril (1,79%), logo após o início das medidas de isolamento social adotadas em função da pandemia de COVID-19; e de setembro a dezembro, com variações superiores a 1,70% nos quatro últimos meses do ano.

Os produtos que mais contribuíram para a alta do grupo foram o óleo de soja (103,79%), o arroz (76,01%), o leite longa vida (26,93%), as frutas (25,40%) e as carnes (17,97%).



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Além disso, os preços de outros itens importantes na cesta das famílias brasileiras, como a batata-inglesa (67,27%) e o tomate (52,76%) também tiveram altas expressivas em 2020.

2021: Ainda, de acordo com a Agência IBGE Notícias Editoria: Estatísticas Econômicas - 08/07/2021, disponível no site: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-denoticias/releases/31137-ipca-fica-em-0-53-em-junho>, o **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)**, de junho 2021 foi de 0,53%, ficando 0,30 ponto percentual abaixo da taxa de maio de 2021 (0,83%).

No ano, o índice acumula alta de 3,77% e, nos últimos 12 meses, de 8,35%, acima dos 8,06% observados nos 12 meses imediatamente anteriores.

Período	Taxa
Junho 2021	0,53%
Mai 2021	0,83%
Junho 2020	0,26%
Acumulado no ano	3,77%
Acumulado em 12 meses	8,35%

Dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, oito tiveram alta de preços em junho de 2021:

- O maior impacto (0,17 p.p.) veio do grupo **Habitação**, cujos preços subiram 1,10%;
- Na sequência, vieram **Alimentação e bebidas** (0,43%) e **Transportes** (0,41%), cujos impactos foram de 0,09 p.p.;
- A maior variação no mês (1,21%) foi do grupo **Vestuário**, que acelerou em relação ao mês de maio (0,92%) e contribuiu com 0,05 p.p.;
- Os demais grupos ficaram entre a queda (-0,12%) de **Comunicação** e a alta de **Artigos de residência** (1,09%).
- No grupo Alimentação e bebidas, atividade principal da Recuperanda, a alta de 0,43% ficou próxima à do mês anterior (0,44%), onde a alimentação no domicílio passou de 0,23% em maio para 0,33% em junho, destaques para



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

as carnes (1,32%), que subiram pelo quinto mês consecutivo e acumulam alta de 38,17% em 12 meses.

O **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)**, que é calculado pelo IBGE desde 1979, e envolve as famílias com rendimento de um a cinco salários-mínimos, sendo o chefe assalariado, e abrange dez regiões metropolitanas do país, além dos municípios de Goiânia, Campo Grande, Rio Branco, São Luís, Aracaju e de Brasília.

Ano	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Acumulado anual
2021	0,25	0,86	0,93	0,31	0,83	0,53	-	-	-	-	-	-	3,77
2020	0,21	0,25	0,07	-0,31	-0,38	0,26	0,36	0,24	0,64	0,86	0,89	1,35	4,52
2019	0,32	0,43	0,75	0,57	0,13	0,01	0,19	0,11	-0,04	0,10	0,51	1,15	4,31
2018	0,29	0,32	0,09	0,22	0,40	1,26	0,33	-0,09	0,48	0,45	-0,21	0,15	3,75
2017	0,38	0,33	0,25	0,14	0,31	-0,23	0,24	0,19	0,16	0,42	0,28	0,44	2,95
2016	1,27	0,90	0,43	0,61	0,78	0,35	0,52	0,44	0,08	0,26	0,18	0,30	6,29
2015	1,24	1,22	1,32	0,71	0,74	0,79	0,62	0,22	0,54	0,82	1,01	0,96	10,67

Fonte: IBGE

3.3. EMPREGO E RENDA

De acordo com o Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos- <https://www.dieese.org.br/estudotecnico/coronavirus.html>, a pandemia veio aprofundar o quadro de desestruturação do mercado de trabalho que já era grave. Aponta que na comparação do 1º trimestre de 2021 com o 1º de 2020, antes do início da pandemia, indica que o mercado de trabalho ainda está longe de dar sinais de recuperação.

Os dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (PnadC/IBGE), para o período mostraram:

- queda de 6,6 milhões no contingente de ocupados; aumento do total de desempregados de 12,9 milhões para 14,8 milhões;
- número de pessoas fora da força de trabalho atingiu 9,2 milhões de pessoas a mais do que no 1º trimestre de 2020;



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

- a taxa que combina desocupados e desalentados (pessoas que desistiram de procurar trabalho) passou de 16,0%, no primeiro trimestre de 2020, para 19,5%, no mesmo período de 2021;
- o dado mais preocupante está entre os chefes de família, essa mesma taxa combinada de desocupação com desalento correspondeu a 11,2%, em 2020, e a 13,4%, em 2021, o que indica maior número de famílias em situação de vulnerabilidade;
- entre os desempregados, a proporção daqueles que procuraram trabalho há mais de 5 meses aumentou de 49,6% para 61,3%;
- os rendimentos médios do trabalho, calculados por hora, estáveis – R\$ 15,13 no 1º trimestre de 2020 e R\$ 15,41, no mesmo período de 2021, porém o dado não permite comemoração, uma vez que os que ganhavam menos foram os que mais sofreram com a pandemia, perdendo emprego e renda.

Conclui que os que tinham maiores rendimentos permaneceram em casa, trabalhando, o que manteve a média no mesmo patamar de 2020.

3.4. ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIAS

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) elabora mensalmente uma Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (Peic), disponibilizada no endereço eletrônico: <https://portal-bucket.azureedge.net/wp-content/2021/05/Analise-Peic-abril-2021.pdf>, onde aponta que o endividamento do consumidor alcança recorde histórico em abril. O percentual de famílias com dívidas no País cresceu pelo quinto mês consecutivo no mês analisado, alcançando a proporção máxima histórica, inclusive as dívidas no cartão de crédito.

Mesmo com a renda afetada, menor valor do benefício emergencial e pressões inflacionárias, esses consumidores organizaram os orçamentos domésticos e estão conseguindo quitar os compromissos financeiros fazendo com que a inadimplência continue há oito meses em trajetória de queda, notadamente entre as famílias com menor rendimento mensal.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Síntese dos resultados (% em relação ao total de famílias)			
Período	Total de endividados	Dívidas ou contas em atraso	Não terão condições de pagar
Abril de 2020	66,6%	25,3%	9,9%
Março de 2021	67,3%	24,4%	10,5%
Abril de 2021	67,5%	24,2%	10,4%

Dívidas relatadas: cheque pré-datado, cartão de crédito, cheque especial, carnê de loja, crédito consignado, empréstimo pessoal, prestação de carro e de casa, que alcançou 67,5% em abril de 2021. alta de 0,2 ponto percentual, em relação a março de 2021, e de 0,9 ponto em relação a abril de 2020.

Trata-se do quinto aumento seguido, o endividamento no País atingindo novamente a maior proporção da série histórica, a mesma de agosto de 2020. O percentual de famílias com dívidas ou contas em atraso caiu pelo oitavo mês consecutivo, alcançando 24,2% em abril, 1,1 ponto percentual abaixo do apurado em abril de 2020.

A parcela das famílias que declararam não ter condições de pagar suas contas ou dívidas em atraso e que permanecerão inadimplentes caiu ligeiramente para 10,4% na passagem mensal, alta de 0,5 ponto percentual em relação a abril do ano passado.

O endividamento dos grupos de renda pesquisados apresentou tendências diferentes em abril:

- famílias com renda até dez salários mínimos, o percentual cresceu de 68,4% para 68,6% do total de famílias. E abril de 2020 essa proporção foi de 67,5%;
- famílias com renda acima de dez salários mínimos, a proporção do endividamento teve ligeira queda após quatro fortes altas: de 63,2% para 63,1%, ante 62,3% em abril de 2020.

Na inadimplência (contas ou dívidas em atraso), houve tendências diferentes entre as faixas de renda.

- famílias com na faixa de até dez salários mínimos, caiu de 27,2% em março para 26,9% em abril, atingindo a menor proporção desde janeiro de 2020;



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

- famílias com renda superior a dez salários mínimos, o percentual aumentou de 12,2% em março para 12,3% em abril, maior proporção desde abril de 2018.

Para as famílias que declararam não ter condições de pagar suas contas em atraso e que vão permanecer inadimplentes segue caindo desde de agosto 2020:

- entre os com renda até dez salários mínimos, alcançou 12,1% em abril de 2021 diante a 11,7% em abril de 2020;
- na faixa de maior renda o indicador manteve-se estável em 3,9%, ante 3,3% em abril do ano passado.

A proporção das famílias que se declararam muito endividadas aumentou para 14,4%, maior parcela desde janeiro.

A comparação anual, no entanto, mostra redução de 1,2 ponto percentual no indicador, o qual evidencia a percepção individual da família quanto ao nível de endividamento das pessoas que vivem na mesma casa.

Nível de endividamento (% em relação ao total de famílias)			
Categoria	Abril de 2020	Março de 2021	Abril de 2021
Muito endividado	15,6%	13,8%	14,4%
Mais ou menos endividado	24,0%	24,8%	24,6%
Pouco endividado	27,1%	28,7%	28,5%
Não tem dívidas desse tipo	33,1%	32,6%	32,4%
Não sabe	0,2%	0,0%	0,0%
Não respondeu	0,0%	0,0%	0,0%

Em relação à capacidade de pagamento, entre as famílias endividadas, a parcela média da renda mensal comprometida com dívidas caiu para 30,0%, nova queda em relação aos 30,1% de março de 2021 e, a menor proporção desde outubro de 2020.

- Nas famílias com até dez salários, a parcela média da renda dedicada ao pagamento de dívidas caiu pela terceira vez, para 30,6%;
- Nas famílias com renda acima de dez salários mensais, a parcela média da renda comprometida manteve-se estável pelo quarto mês, em 27,6%.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

- Nas famílias com dívidas, 20,0% afirmaram ter mais da metade da renda mensal comprometida com pagamento dessas dívidas em março de 2021, menor patamar desde dezembro de 2019;
- Nas famílias com renda até dez salários, as que afirmam ter mais da metade da renda comprometida segue em queda nos últimos cinco meses, alcançando 21,0%, enquanto a proporção manteve-se estável nas famílias com mais de dez salários de renda, em 15,6%.
- O tempo médio de comprometimento com dívidas entre as famílias endividadas estava em queda, desde julho do ano passado, e manteve estabilidade em 6,8 meses em abril.
- Dos endividados, 24,6% possuem dívidas vincendas em até três meses; e 29,2%, por mais de um ano;
- O tempo médio de atraso na quitação das dívidas pelos inadimplentes: queda desde dezembro, atingiu 61,4 dias em abril, menor prazo desde julho de 2020;
- Margem do percentual de famílias com atrasos até 30 dias: cresceu de 24,9% para 25,3% e, diminuiu as com atrasos acima de 90 dias, de 43,2% para 41%, menor percentual desde outubro de 2020.
- A proporção das famílias que utilizam o cartão de crédito como principal modalidade de dívida voltou a crescer e chegou a um novo recorde de 80,9% do total de famílias.

Em ambas as faixas de renda, o endividamento no cartão de crédito alcançou proporções máximas históricas:

- famílias com até dez salários: 80,9%;
- famílias com mais de dez salários: 81,9% do total.
- Cheque especial e crédito consignado também se destacaram entre as modalidades que foram mais procuradas na passagem mensal.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Tipo de dívida (% de famílias)			
Abril de 2021			
Tipo	Total	Renda familiar mensal	
		Até 10 SM	+ de 10 SM
Cartão de Crédito	80,9%	80,7%	81,9%
Cheque Especial	6,3%	6,3%	6,2%
Cheque Pré-Datado	1,5%	1,7%	0,8%
Crédito Consignado	6,4%	6,4%	6,2%
Crédito Pessoal	7,9%	8,3%	5,9%
Carnês	16,5%	17,9%	9,8%
Financiamento de Carro	10,2%	9,0%	16,6%
Financiamento de Casa	8,5%	7,1%	15,3%
Outras dívidas	1,7%	1,9%	1,0%
Não sabe	0,0%	0,0%	0,1%
Não respondeu	0,3%	0,2%	0,3%

3.5. INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) elabora a Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), disponível no site: <https://www.fecomercio.com.br/pesquisas/indice/icf>, indicando que essa intenção subiu 0,7%.

Passou dos 67,3 pontos, em maio, para 67,7, em junho, melhor resultado desde novembro de 2020.

O resultado foi encabeçado, justamente, pela variável Perspectiva de Consumo, que pergunta aos consumidores sobre seus planos de ir às compras em breve. Neste caso, as altas foram de 11%, em relação ao mês anterior, e de 38,9%, na comparação com junho de 2020, conforme demonstra a tabela abaixo.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

ÍNDICES E SEGMENTAÇÕES			
Meses	ICF	Nível de Consumo Atual	Perspectiva de Consumo
jun/20	62,9	44,9	46,6
jul/20	61,6	41,2	48,6
ago/20	61,3	38,7	52,0
set/20	64,2	42,1	55,8
out/20	65,5	43,5	55,6
nov/20	66,6	45,5	56,3
dez/20	70,4	49,1	60,4
jan/21	73,0	51,6	61,8
fev/21	73,8	51,6	61,7
mar/21	73,0	50,5	60,2
abr/21	69,9	49,1	57,0
mai/21	67,3	49,3	58,3
jun/21	67,7	53,1	64,7

Variação (%)	
jun-21/ mai-21	jun-21/jun-20
0,70%	7,60%
7,70%	18,40%
11,00%	38,90%

Fonte: FecomercioSP

Embora a intenção positiva de consumo seja um indicador importante para economia chama a atenção que os indicadores de Renda Atual e Acesso ao Crédito ainda permanecem negativos, conforme demonstra a tabela abaixo.

ÍNDICES E SEGMENTAÇÕES	Variação (%)	
	jun-21/ mai-21	jun-21/ jun-20
Emprego Atual	-0,9%	7,6%
Perspectiva Profissional	-3,6%	40,0%
Renda Atual	-0,4%	-18,7%
Acesso ao Crédito	-2,3%	-13,0%
Nível de Consumo Atual	7,7%	18,4%
Momento para Duráveis	-2,1%	21,6%

Fonte: FecomercioSP

3.6. Juros e spreads bancários elevados

Uma das ferramentas utilizadas pelo Governo Federal do Brasil para consecução de suas metas de controle de inflação e captação de recursos internacionais é a manutenção de altas taxas de juros além da permissão de spreads bancários elevados visando o fortalecimento do sistema financeiro nacional.

Nesse cenário, as taxas de juros praticadas no Brasil, embora tenham sofrido redução nos últimos anos, mas ainda são elevadíssimas e constituindo-



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

se uma das maiores do mundo. A tabela e o gráfico, abaixo, estruturados através de informações disponibilizadas pela Banco Central do Brasil, através do SGS - Sistema Gerenciador de Séries Temporais - v2.1 - Módulo público, endereço eletrônico: <https://www3.bcb.gov.br/srgspub/consultarvalores/consultarValoresSeries.do?method=consultarValores> - Usuário público – Acessado em 21/07/2021, 10:31:00 hs e, demonstram o comportamento das taxas ao longo do período de janeiro de 2017 a maio de 2021.

Data	Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Total - % a.a.	Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total - % a.a.	Data	Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Total - % a.a.	Taxa média de juros das operações de crédito com recursos livres - Pessoas jurídicas - Capital de giro total - % a.a.
jan/17	28,69	24,38	jan/19	20,36	17,79
fev/17	28,62	23,66	fev/19	19,80	17,28
mar/17	27,28	22,23	mar/19	19,80	17,29
abr/17	26,29	22,00	abr/19	19,93	17,34
mai/17	26,10	22,30	mai/19	19,55	16,97
jun/17	24,82	20,66	jun/19	18,72	16,12
jul/17	25,33	21,23	jul/19	19,16	16,04
ago/17	24,33	20,46	ago/19	18,80	16,43
set/17	23,11	19,73	set/19	17,52	15,68
out/17	23,23	19,69	out/19	17,45	15,14
nov/17	22,89	19,19	nov/19	17,29	15,11
dez/17	21,57	17,86	dez/19	16,31	14,21
jan/18	22,37	18,78	jan/20	17,56	15,98
fev/18	22,16	18,72	fev/20	16,96	15,14
mar/18	21,15	17,48	mar/20	16,63	14,97
abr/18	20,76	17,06	abr/20	15,73	13,56
mai/18	20,60	17,72	mai/20	14,15	12,40
jun/18	20,27	18,11	jun/20	13,00	11,46
jul/18	20,62	18,26	jul/20	12,41	11,28
ago/18	20,44	18,04	ago/20	12,31	11,70
set/18	20,42	18,62	set/20	11,52	10,76
out/18	20,48	17,44	out/20	11,97	11,51
nov/18	20,36	17,19	nov/20	12,14	11,29
dez/18	18,92	16,69	dez/20	11,62	10,96
			jan/21	15,17	16,51
			fev/21	13,82	13,91
			mar/21	13,85	14,03
			abr/21	14,67	14,56
			mai/21	14,64	14,61

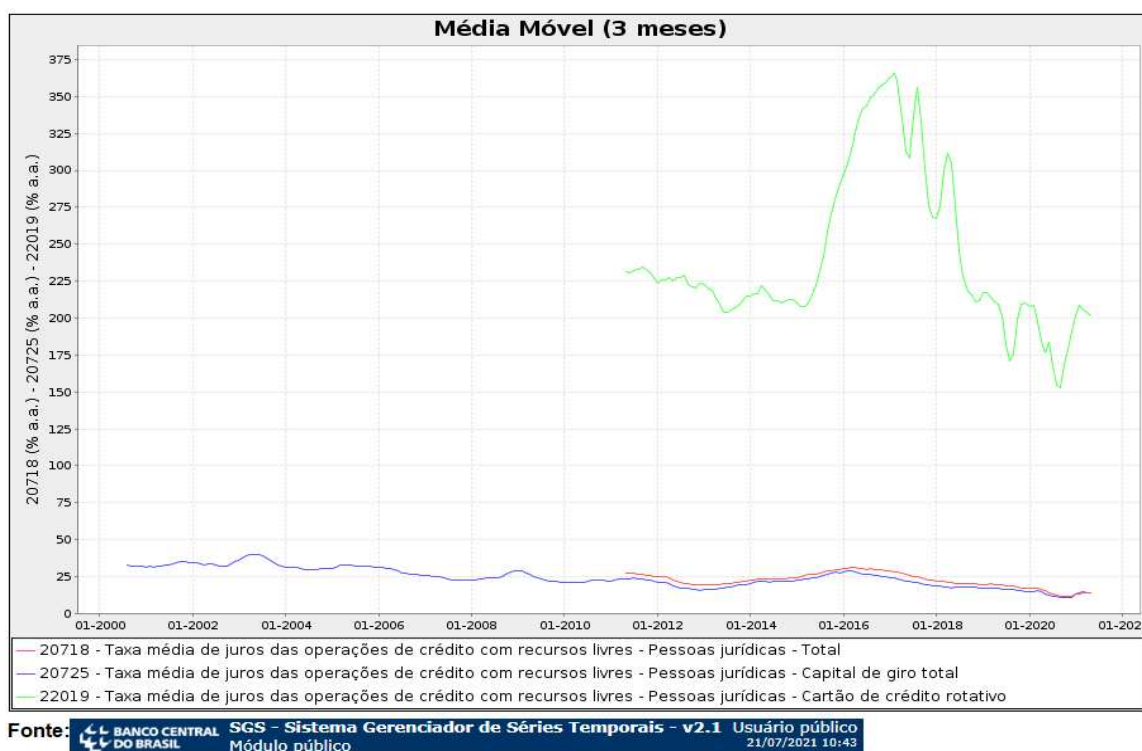


COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94



3.7. Aumento de custos com mão de obra

No Brasil, observa-se que nos últimos exercícios vem sendo concedidos reajustes salariais superiores aos níveis inflacionários, o que, consequentemente, trouxe reflexos aos dissídios de cada categoria de trabalhadores.

Apresentamos, a seguir, quadro demonstrativo dos reajustes salariais concedidos aos trabalhadores do setor:

- 2020: 4,5%;
- 2021: 4,89%.

3.8. Aumento de custos com energia elétrica

No Brasil, reajustes são determinados às concessionárias pela Agência Nacional de Energia Elétrica - ANEEL têm sido bem superiores aos níveis inflacionários.

Segundo a Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo (SBCV), a conta de energia elétrica das redes subiu até 40 por cento desde o fim de ano passado.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Essa despesa chega a representar 1 por cento do faturamento do supermercado e um aumento de até 40 por cento tem impacto de 0,4 por cento.

De acordo com a Associação Paulista de Supermercados (Apas), no Estado de São Paulo a despesa média com energia subiu de 0,9 por cento para 1,7 por cento este ano do faturamento dos supermercados no ano passado, superando os gastos com aluguel, que respondem por de 1 a 1,5 por cento do faturamento. O preço da energia elétrica, após uma série de reajustes por conta da seca acumulou alta de até maio de 41,9 por cento no ano e, em 12 meses, de 58,5 por cento, segundo cálculos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

4. OUTRAS CAUSAS DO DESEQUILÍBRIO – FATORES INTERNOS

Conforme já comentado, a Recuperanda iniciou análise profunda para identificar eventuais outras causas da queda dos seus níveis de liquidez e lucratividade. A referida análise foi feita pelos administradores da Recuperanda e, além das causas externas já descritas, outras foram também identificadas, a saber:

4.1. Controle inadequado na apuração de custos

Os controles de apuração de custos apresentavam inconformidades, causando leituras inadequadas das margens operacionais.

4.2. Pagamentos excessivos de juros

Como já demonstrado anteriormente, as taxas de juros no Brasil, para qualquer tipo de empresa são uma das maiores do mundo. Essas taxas sofrem substanciais aumentos quando a empresa encontra-se em dificuldades financeiras e com a obtenção de crédito e muito mais, quando há atrasos de pagamentos junto a fornecedores ou bancos.

No 'COMPRAKI SUPERMERCADOS', as possibilidades de captação de recursos em linhas de crédito razoáveis foram se esgotando, o que levou a empresa a operar com outras linhas de crédito mais onerosas.

Dessa forma, as taxas de juros impostas pelas Instituições financeiras passaram para patamares ainda mais altos e exigindo, além de aval,



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

garantias de bens pessoais dos sócios e familiares e, em alguns casos, a garantia de recebíveis (cartão de crédito).

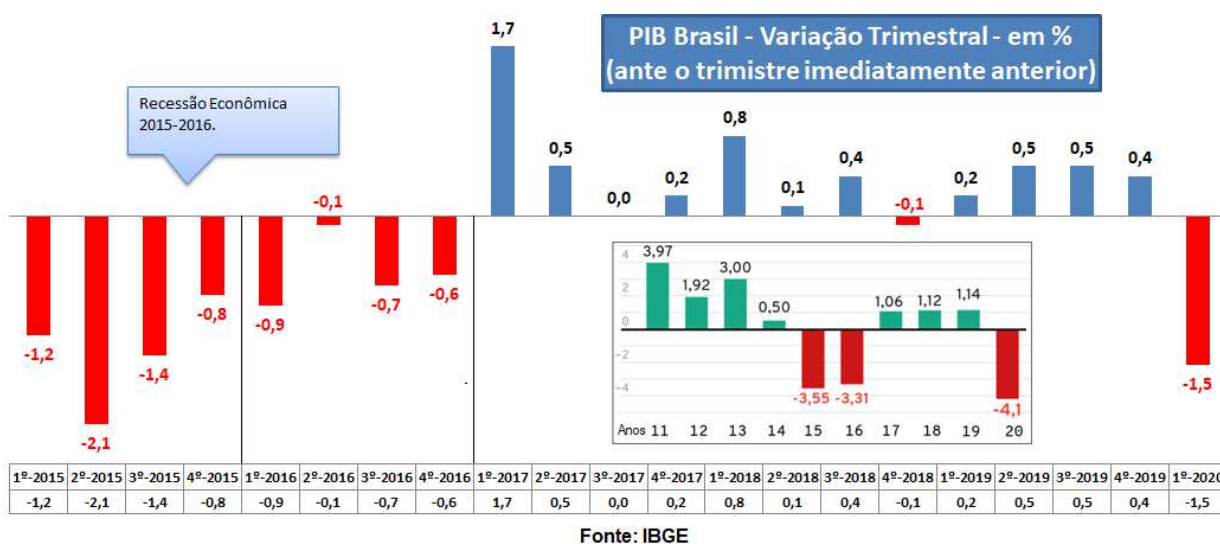
Mesmo que reduzido o custo do capital de giro passou a ser muito maior do que anteriormente, levando as dívidas de curto prazo da Recuperanda a se avolumarem, cada vez mais pesada para a Recuperanda a ponto da sua geração de caixa, mesmo sendo positiva, tornar-se insuficiente para fazer frente aos compromissos, que dado à postura agressiva dos bancos, já relatado anterior, daí a decisão temporária de suspender o pagamento dos compromissos assumidos nessas circunstâncias e buscar novas soluções.

4.3. Estratégia ineficaz de crescimento

Os investimentos realizados pela Recuperanda com vistas à expansão de seus negócios no período de 2017 a 2020 contribuíram para o estreitamento dos níveis de capital de giro da Empresa.

Com a crise, esses investimentos que se destinavam à expansão da capacidade de comercialização não surtiram o efeito esperado nas vendas, lucratividade e rentabilidade da empresa.

A desvalorização do real e a crise política econômica nacional o poder de compra do brasileiro, que até o ano de 2013 era de crescimento passou a ser de retração, recessão e pequena ascensão, conforme demonstra a evolução do PIB Brasileiro do quadro abaixo.





COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

A atividade supermercadista que estava também em franco crescimento e desenvolvimento devido ao aumento do consumo, por volume e diversidade de produtos, passou a ter dificuldades.

Ocorre que, desde 2014, período em que foi instalado até o presente momento, meados de 2021, período esse de recessão e baixíssimo crescimento econômico onde foram instaurados no Brasil todos os notórios problemas socioeconômicos e políticos, houve uma queda substancial no poder de compra dos brasileiros e nas margens de lucros dos supermercados que estavam com os estoques em alto nível e para atender a enorme demanda existente até então.

A economia brasileira experimentou, conforme dados publicados pelo IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, uma forte recessão atingindo negativamente 3,55% e 3,31% nos anos de 2015 e 2016 e, baixos índices de crescimento econômico de 1,06%, 1,12% e 1,14% nos anos de 2017, 2018 e 2019, respectivamente. Em 2020, o Brasil também permaneceu em recessão econômica com uma queda no produto interno bruto de 4,1%, resultado esse que corrobora a contaminação econômica oriunda da pandemia do COVID-19.

Como os consumidores reduziram drasticamente a frequência nos supermercados para adquirir somente o estritamente necessário, visto que uma perda significativa de renda pelo desemprego e altos níveis da inflação. Tal situação fez com que a atividade da Recuperanda entrasse em absoluto desequilíbrio e passasse a ter que se socorrer Bancos que, devido ao cenário desfavorável, impusessem taxas altíssimas de juros e de outros serviços, somados as travas de domicílio das vendas por cartões de créditos, acabando por consumir o capital de giro necessário ao desenvolvimento adequado das atividades empresariais.

O custo financeiro das operações de crédito de capital de giro foi se tornando cada vez pesado ao ponto da geração de caixa positiva se tornasse insuficiente para fazer frente aos compromissos financeiros da Recuperanda, pois os bancos exigiam, cada dia com mais veemência, a liquidação das operações de crédito firmados até então.

5. DA REESTRUTURAÇÃO DA EMPRESA (art. 53 da LEI 11.101)

5.1. Início da Reestruturação



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

A administração da “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” iniciou suas ações para modificação do cenário da empresa às vésperas de ingressar com o Processo de Recuperação Judicial.

Assim sendo, a empresa vem concluindo estudos no sentido de definir nova localização, que associada ao know-how e a expertise adquirida ao longo dos anos no setor, visando explorar novos nichos de mercado. Visa também definir o volume dos estoques necessários e na comercialização de produtos que tivessem maior procura e giro, considerando, principalmente, o momento de Pandemia e de pós Pandemia da COVID 19 que o país vem enfrentando e ainda.

Logo após o Pedido de Recuperação Judicial do “COMPRAKI SUPERMERCADOS”, houve uma mudança da Gestão Financeira da empresa, buscando resgatar a credibilidade junto aos colaboradores e fornecedores. Destaca-se a contratação de consultores especializados para elaboração do plano de Recuperação Judicial, como também, para assessoramento jurídico e corporativo;

Além disso, diversas medidas foram tomadas para redução de despesas administrativas, logística e comercial e, outras medidas estão sendo adotadas visando o incremento de vendas e melhoria da comunicação com o cliente através da implantação de sistemas de eletrônicos e de internet mais modernos.

5.1.1. Medidas já adotadas – Administrativas e financeiras

a) Revisão de gastos e reestruturação da área administrativa:

Uma ampla revisão nas estruturas operacionais da Recuperanda está sendo feita visando a redução de gastos, eliminação de retrabalhos, duplicidade de controles e a contratação de consultoria administrativo financeira para analisar os resultados obtidos e planejar as estratégias futuras.

b) Retomada da credibilidade com credores

Intenso processo de discussão com os principais credores da Empresa foi iniciado com o gestor, e continua em andamento, no sentido de manutenção das atividades e pelo fornecimento dos produtos fundamentais para o manter a empresa em funcionamento e com os níveis de retornos adequados. A empresa vem num processo contínuo de retomada da credibilidade, por isto a empresa



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

criou uma classe de credores chamada “*credores privilegiados*”, na qual estarão inseridos todos os credores que, após o pedido de recuperação continuaram o fornecimento de serviços e/ou produtos.

c) Recuperação de créditos vencidos

Medidas estão sendo tomadas visando recuperação de créditos vencidos.

d) Busca de melhores fontes de financiamento

O “COMPRAKI SUPERMERCADOS” vem intensificando esforços no sentido de negociar o financiamento das operações mercantis, negociando com instituições financeiras parcerias mais atraentes e menos onerosas.

e) Revisão do passivo tributário;

A empresa visando regularização de seu passivo fiscal pretende aderir ao novo programa Refinanciamento de tributos federais, visando alongamento de prazos e redução dos valores devidos buscando obter prazo de 120 meses para a quitação dos débitos.

5.2. Medidas já adotadas – Mercadológicas

a) Revisão dos controles de aferição de margens de Lucratividade

Uma ampla revisão tem sido feita nos controles internos da empresa, visando adequada aferição de margens.

b) Busca de parcerias Comerciais

A empresa está buscando novos parceiros comerciais tanto no mercado interno de maneira a ampliar as suas vendas e consolidar a marca nos diferentes extratos populacionais.

5.3 Outras medidas que serão adotadas pela administração

a) Implantação de novo sistema Integrado de gestão

A empresa já está implantando novo sistema de gestão integrada. Esse sistema tem a função de integrar todas as informações e gerenciamentos



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

financeiros, operacionais, contábeis etc., em uma plataforma única com mais eficiência, eficácia, segurança. A administração entende ser necessária e que essa medida poderá contribuir muito para a estruturação de bons níveis de controles internos, de segurança administrativa financeira e de transparências nas informações.

5.4 Outras ações que poderão ser adotadas

Além das ações já adotadas, das que estão em andamento e estão sendo analisadas, poderão ainda ser implementadas outras questões, a saber:

- Cessão de quotas, respeitados os direitos dos sócios nos termos da legislação vigente;
- Equalização de encargos financeiros relativos a débitos de qualquer natureza;

6. SITUAÇÃO PATRIMONIAL E DE LIQUIDEZ

6.1. Patrimônio Tangível – Maquinário e Infraestrutura

A Recuperanda possui um Patrimônio Imobilizado de R\$ 199.561,56, valor já depreciado, conforme registrado no Balancete de Verificação de 31/05/2021.

IMOBILIZADO	199.561,56 D
MOVEIS E UTENSILIOS	5.920,41 D
MOVEIS E UTENSILIOS	17.888,02 D
(-) DEPRECIAÇÃO MOVEIS E UTENSILIOS	11.967,61 C
(-) DEPRECIAÇÃO MOVEIS E UTENSILIOS	11.967,61 C
INSTALAÇÕES	43.887,47 D
INSTALACOES COMERCIAIS	76.202,82 D
(-) DEPRECIAÇÃO - INSTALAÇÕES	32.315,35 C
(-) DEPRECIAÇÃO - INSTALAÇÕES	31.096,25 C
VEICULOS	18.572,55 D
VEICULOS	155.000,00 D
(-) DEPRECIAÇÃO VEICULOS	136.427,45 C
MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	131.181,13 D
MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	518.773,05 D
MAQUINAS E EQUIPAMENTOS	433.059,63 D
EQUIPAMENTOS DE TELECOMUNICAÇÕES	28.509,86 D
EQUIPAMENTOS DE INFORMATICA	57.203,56 D
(-) DEPRECIAÇÃO MAQUINAS E EQUIP.	387.591,92 C
(-) DEPRECIAÇÃO MAQUINAS E EQUIP.	308.300,21 C
(-) DEPRECIAÇÃO EQUIP DE INFORMATICA	50.781,85 C
(-) DEPRECIAÇÃO EQUIP DE	28.509,86 C

Fonte: Balancete de Verificação maio/2021



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

7. COMENTÁRIOS QUANTO A VIABILIDADE ECONÔMICA DA EMPRESA (ARTIGO 53, LEI 11.101)

No presente Plano, a análise financeira dos resultados projetados foi feita, como pede o rigor, sob a perspectiva tridimensional da ciência e política contábeis, da moderna gestão no mercado globalizado, levando-se em consideração obviamente a nova lei de recuperação de empresas, interpretada à luz do princípio da preservação que a envolve, além das importantes reestruturações operacionais e mercadológicas, o raciocínio lógico-científico dos consultores da empresa na análise e ainda avaliação criteriosa dos resultados financeiros a serem alcançados através das medidas propostas.

A administração e consultores da empresa cuidaram desde o primeiro momento desta fase, em reiterar políticas e implantar relatórios de acompanhamento que permitirão a constante verificação do andamento das operações para a necessária análise de alternativas e correção de rumos.

Entretanto, a melhor contribuição do modelo proposto foi à elaboração de um modelo de relatório que primou pela qualidade da projeção dos resultados a serem alcançados via a implementação deste Plano, feita a partir da captação das medidas de recuperação estudadas.

O detalhamento dos custos e receitas e custos projetados para o período de vários anos encontra-se apresentado em anexo a este Plano as despesas projetadas em anexo (Anexo I).

Apresentamos também, em anexo ao Plano Planilha de Evolução de despesas, custos, receitas, premissas etc., visando contribuir para a melhoria da divulgação das informações, a Demonstração de Resultados Projetados em anexo (Anexo I), que deverá ser sempre confrontado com os dados reais para as devidas avaliações, o que, em última análise, permite a identificação de eventuais desvios e a imediata implementação de ações corretivas, tornando o Plano facilmente acompanhável e muito flexível.

O modelo foi acoplado a um fluxo de caixa, também no anexo que reflete, em bases anuais, a capacidade da empresa para o cumprimento dos compromissos assumidos: **a liquidação dos valores devidos.**



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

No presente Plano apresenta-se ainda Demonstrativos da forma de Pagamento a Credores, inclusive, com garantia real e quirografários.

8. CLASSIFICAÇÃO DOS CREDORES

Como se verá a seguir, o rol de credores da Recuperanda é predominantemente composto por Fornecedores e Bancos. Com relação a fornecedores, observa-se que os créditos em sua grande maioria são originários de estreito e antigo relacionamento comercial, adquiridos no desempenho de seu objetivo social.

Desta forma, o resumo dos credores do “COMPRAKI SUPERMERCADOS” detalhado por grupo segue abaixo:

QUADRO DE CREDORES CONSOLIDADO

Nº	Relação Geral de Credores	Valor do crédito	% part. Classe
QUIROGRAFÁRIOS - BANCOS			
1	BANCO BRADESCO S/A	165.946,92	18,46%
2	BANCO SANTANDER S/A	486.569,42	54,13%
3	BANCO SAFRA S/A	246.299,42	27,40%
TOTAIS		898.815,76	100,00%
QUIROGRÁFIOS - FORNECEDORES			
4	DISTRIBUIDORA SUCESSO DE DRACENA LTDA	2.445,32	16,67%
5	FRIGONEPI COM E REPRES LTDA	5.514,42	37,60%
6	NORTESUL COM DE PROD ALIM PERF LTDA	1.609,63	10,97%
7	PASTIFICIO SELMI S/A	1.496,85	10,21%
8	TCHETTO - PROD. ALIMENTICIOS LTDA EPP	1.884,16	12,85%
9	TRES CORACOES ALIMENTOS S.A.	1.716,42	11,70%
TOTAIS		14.666,80	100,00%
TOTAL GERAL		913.482,56	-

9. PREMISSAS UTILIZADAS PARA ELABORAÇÃO DO PLANO DE RECUPERAÇÃO

O Plano de Recuperação do “COMPRAKI SUPERMERCADOS” foi elaborado levando em consideração que a forma de pagamento aos credores está diretamente relacionada com a disponibilidade de recursos projetada ano a ano para a



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

empresa. Assim sendo, projetou-se o resultado contábil e respectivo fluxo de caixa para os próximos anos, com a identificação dos volumes disponíveis de recursos para liquidação da dívida da Empresa.

Apresenta-se, a seguir, o detalhamento das projeções efetuadas e o plano de pagamento aos credores.

Apresenta-se, em anexo, o Fluxo de Caixa e Demonstração do resultado contábil projetados da empresa para os próximos exercícios com a devida indicação de geração de recursos necessários à quitação de todos os débitos da Empresa.

Os pilares básicos que foram utilizados na elaboração desta projeção de Fluxo de Caixa são as seguintes:

- Fundamentar projeção na mais realista probabilidade de consecução das metas referentes às áreas comercial (vendas), administrativa e econômico-financeira, conforme explicado no texto desta proposta;
- Determinar, como principal objetivo, que, ao longo de todo o período, os saldos acumulados finais de caixa sejam positivos, confirmando a capacidade de recuperação da empresa;
- Destacar que é absolutamente imprescindível a carência de 3 anos (três anos) para início dos pagamentos, além da necessidade da adequação das políticas comerciais, sem as quais os esforços de recuperação ficarão inviabilizados pela pressão financeira dos compromissos em atraso.
- Ressaltar que os pagamentos dos credores estão condicionados a efetiva geração de caixa, uma vez que a venda de seus bens patrimoniais inviabilizaria o pagamento de todos os credores, pois reduziria a geração de caixa projetada.

10. PREMISSAS UTILIZADAS PARA PROJEÇÃO DE RESULTADOS E FLUXO DE CAIXA

As principais premissas utilizadas para projeção de resultados e fluxo de caixa foram as seguintes:

- A taxa de crescimento do volume de vendas da empresa foi estabelecida considerando um aumento de 5% (cinco por cento) para todos os anos, visto ser



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

um patamar médio de crescimento do setor, em decorrência da capitalização inicial da empresa devido a manutenção em caixa dos recursos antes disponibilizados/retidos para o pagamento do passivo bancário.

- Os impostos sobre vendas foram calculados observando-se o percentual médio histórico sobre o faturamento;
- Os custos com produtos para revenda foram calculados de acordo com a particularidades logísticas e fabris. O modelo está desenvolvido de forma que as oscilações de preços são repassadas aos preços de venda;
- Os demais custos comerciais foram estratificados e classificados em custos fixos e variáveis. Os custos variáveis foram projetados acompanhando-se o crescimento de vendas. Os custos com mão-de-obra foram projetados considerando-se reajuste de 5% tanto no primeiro ano quanto nos demais. Os demais custos fixos foram também projetados considerando-se reajuste médio de 5% ao ano;
- A margem bruta de lucro foi calculada observando-se o percentual médio de margem, já contemplando a nova estrutura;
- As despesas administrativas, também classificadas em fixas e variáveis, e projetadas da mesma forma que os custos;
- Para quitação de tributos anteriores a recuperação judicial serão ainda projetados para pagamento através de parcelamentos, devidamente corrigidos pela taxa SELIC, cabendo ressaltar que os tributos correntes já são computados no resultado das operações, assim sendo a empresa estará liquidando os tributos correntes;

11. OUTRAS PREMISSAS UTILIZADAS NO PLANO

11.1. Premissas Gerais

a) Carência

A proposta para pagamento dos credores prevê uma carência de 3 (três) anos para os credores quirografários e com garantia real. Este prazo se faz necessário porque, como demonstrado pelo fluxo de caixa em anexo ao presente plano, será no decorrer deste tempo que será formado o capital de giro necessário e



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

implantadas as medidas de reestruturação indicadas neste plano, as quais possibilitarão a geração de caixa para o cumprimento gradual das obrigações futuras.

b) Contagem de prazo para os pagamentos aos credores

A Lei 11.101/05, não prevê o “*dies a quo*” para a contagem do prazo para os pagamentos. Desta forma, adotamos como premissa que o início da contagem do prazo para pagamentos aos credores será a partir da data da publicação no Diário Oficial da decisão judicial que homologar a decisão da Assembleia Geral de Credores que aprovar o presente Plano de Recuperação Judicial.

c) Atualização monetária dos saldos de cada credor, cronograma de pagamentos e saldo não utilizado

O saldo de cada credor será atualizado anualmente à taxa de 6% (seis por cento) ao ano, a partir do protocolo do pedido de recuperação judicial.

Essa taxa foi estabelecida haja vista que a atual crise econômica e a situação da empresa que não permitem a remuneração de capital de seus credores com outros índices ou indicadores adotados pelo mercado financeiro.

Todos os valores constantes do quadro de credores são valores de face dos respectivos títulos sem juros ou correção monetária até a data do pedido de recuperação judicial. Após o protocolo do pedido estes valores serão corrigidos à taxa de 6% a.a., conforme explanado acima.

Os pagamentos fixos serão efetuados mensalmente até o décimo quinto dia do mês seguinte ao mês em que a obrigação tenha que ser liquidada.

f) Alienação de Bens

Fica permitido à “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” a alienação de bens moveis não mais operacionais ou obsoletos, desde que por valor próximo ao de mercado, até o limite de R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais) devendo ser procedida a correspondente comunicação ao comitê de credores (se houver), ou em caso de sua não constituição, ao administrador judicial no prazo de até 48 horas de sua efetivação.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

11.2. Novação da dívida

A aprovação do plano acarretará por força do disposto no art. 59 da lei n 11.101/2005 a novação das dívidas sujeitas à recuperação, e também daquelas não sujeitas a recuperação que foram relacionadas e não contestadas pelos respectivos credores. Desta forma, fica desde já estabelecida a suspensão da exigibilidade dos créditos junto aos avalistas, enquanto o Plano de Recuperação estiver sendo cumprido, e que somente serão liberadas as garantias quando houver a quitação nos termos previstos neste Plano de Recuperação. Até esta data, eventuais ações em andamento contra os avalistas deverão ser suspensas até o efetivo cumprimento do Plano.

12. PASSIVO TRIBUTÁRIO

A confusão gerada pelo emaranhado das leis tributárias sobre os variados segmentos de atividade empresarial exige um estudo minucioso da situação tributária da empresa. A cada momento são editadas medidas cujo principal objetivo é permitir o aumento da arrecadação.

O principal objetivo do “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” é o pagamento de todos os seus tributos, mas sem comprometer a operação da empresa.

Devido à morosidade e burocracia que enfrentamos no Brasil nada foi estabelecido de concreto no que diz respeito ao parcelamento dos impostos das empresas em recuperação judicial.

Diante deste quadro a Recuperanda efetuou um levantamento de todo o seu passivo fiscal e pretende aderir ao parcelamento proposto pelo governo federal. Apresenta-se em anexo ao Plano o demonstrativo da estimativa de parcelamento desse

Além do parcelamento outras questões estão em análise pelos administradores visando:

- Parcelamento de acordo com a possibilidade de pagamento da empresa;
- Exercício de Cidadania: Recurso ao Judiciário para proteger seus direitos ofendidos;
- Expurgo das fórmulas irregulares de cobrança de juros, multas e encargos legais;



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP

CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308

CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

- Apuração do valor “justo” de cada dívida, aplicando-se a fórmula constitucional de cálculo;
- Adequação dos pagamentos ao fluxo de caixa do contribuinte;
- Medidas jurídicas de maneira a acelerar as compensações efetuadas pela empresa no tocante ao ICMS contido na base de cálculo do PIS e da COFINS;
- Medidas jurídicas e administrativas visando recuperação de tributos.

13. PROPOSTA DE PAGAMENTO A CREDORES

13.1. Planejamento de pagamento aos credores

O “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” elabora seu plano de pagamento aos credores, com base nas seguintes Premissas:

- Cumprimento das Determinações da Lei 11.101/05;
- Tratamento igualitário entre Credores da mesma Subclasse;
- Viabilidade Econômico-financeira do Plano;
- Composição de fórmula financeira que pudesse quitar, em curto espaço de tempo, credores com créditos de valores reduzidos;
- Fazer prevalecer o espírito da Lei, tratando seus credores, parceiros históricos da empresa, com justiça e bom senso;
- Maior vantagem aos credores relativamente à falência.

Assim, com o plano de pagamento apresentado a seguir, o “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” espera levar aos credores comprovação técnica da viabilidade da empresa, e de sua continuidade, bem ainda, que o pagamento será realizado dentro de um espaço de tempo possível, sendo essa opção mais vantajosa do que a falência da empresa.

Apresenta-se, a seguir, a proposta de pagamento a credores, elaborado pela empresa, por classe de Credor. Estarão estabelecidas as mesmas regras aos credores que no futuro vierem a integrar qualquer uma das classes de credores aqui tratadas.



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

13.2. Pagamentos a credores quirografários

Para esses credores, cujo total devido segundo a relação de credores apresentada pelo “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.” é de R\$ 913.482,56 (novecentos e treze mil e quatrocentos e oitenta e dois reais e cinquenta e seis centavos), propõe-se efetuar o pagamento de R\$ 456.741,28 (quatrocentos e cinquenta e seis mil e setecentos e quarenta e um reais e vinte e oito centavos) da seguinte forma:

- Pagamento integral do valor constante da relação de credores apresentada pelo Administrador Judicial prevista no § 2º do Art. 7º da Lei n. 11.101/05;
- Todos os pagamentos serão realizados com a carência de 3 anos (três anos) da aprovação do presente plano;
- Juros remuneratórios de 6% a.a. incidentes sobre os valores constantes da relação de credores apresentada pelo Administrador Judicial nos termos do § 2º do Art. 7º da Lei n. 11.101/05, contados a partir do ajuizamento do pedido de Recuperação Judicial;
- Os pagamentos a cada credor serão feitos com base em percentual do Fluxo de Caixa Livre projetado;
- Os percentuais de geração líquida de caixa que serão utilizados para os pagamentos são os indicados no “Quadro Resumo de Percentuais de Pagamento a Credores” (item 18.7 do Plano);
- De acordo com as projeções efetuadas, os créditos quirografários serão quitados no ano XII após a aprovação do plano.

13.3. Quadro Resumo de Percentuais de Pagamento a Credores em cada exercício



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
 CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
 CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

Quadro Geral de Pagamento a Credores em Percentuais

ANO	QUIROGRAFÁRIOS
I	10,00%
II	10,00%
III	10,00%
IV	10,00%
V	10,00%
VI	10,00%
VII	10,00%
VIII	10,00%
IX	10,00%
X	10,00%

b) Valores previstos para pagamento

ANO	QUIROGRAFÁRIOS		
	Juros	Principal 543.994,93	Total
I	-	-	-
II	-	-	-
III	-	-	-
IV	29.697,31	77.713,56	107.410,87
V	25.157,59	77.713,56	102.871,15
VI	20.617,87	77.713,56	98.331,44
VII	16.078,16	77.713,56	93.791,72
VIII	11.538,44	77.713,56	89.252,00
IX	6.998,73	77.713,56	84.712,29
X	2.459,01	77.713,56	80.172,57
TOTAL	199.800,76	543.994,93	743.795,69

13.4.1. Desenvolvimento dos cálculos

a) Pagamento fixo

Fórmula para cálculo do valor a ser recebido pelos credores com garantia real e quirografários:

- **Sistema adotado:** Sistema de amortização constante (SAC);
- **Taxa de juros/ano:** 6% a.a.
- **Taxa de juros/mês:** 0,4868%



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

O valor do principal de cada categoria foi corrigido mensalmente, com a capitalização dos juros, até a 36 (trigésima sexta) parcela.

O saldo devedor apurado no final desse período foi dividido por 84 (oitenta e quatro), número de parcelas/meses restantes, apurando-se o valor fixo da parcela de amortização.

Nessa fase, foi somado o valor fixo, somado aos juros mensais apurados e obtendo-se a parcela a pagar.

d) Resumo dos valores:

Considerando-se as premissas acima, credor tem seus saldos com o seguinte comportamento:

a. Correção do saldo devedor no período da carência:

Planilha de Cálculo de Correção - SAC						
Nº de meses	Amortizações	Saldo Devedor	Juros	Saldo Corrigido	Amortização do principal	Valor da parcela
1	-	456.741,28	2.223,42	458.964,70	0,00	0,00
2	-	458.964,70	2.234,24	461.198,94	0,00	0,00

b. Correção do saldo devedor e apuração da parcela de amortização do principal e da parcela total a pagar:

Planilha de Cálculo de Correção - SAC						
Nº de meses	Amortizações	Saldo Devedor	Juros	Saldo Corrigido	Amortização do principal	Valor da parcela
36	-	541.359,59	2.635,34	543.994,93	0,00	0,00
37	84	543.994,93	2.648,17	546.643,10	6.476,13	9.124,30
38	83	537.518,80	2.616,64	540.135,44	6.476,13	9.092,77
39	82	531.042,67	2.585,12	533.627,79	6.476,13	9.061,25



COMPRAKI SUPERMERCADOS

Rua Barão de Rio Branco, 483, Centro, Bofete/SP
CEP 18590-000 - Fone: +55 14 3883-1308
CNPJ/MF nº 15.246.925/0001-94

14. CONCLUSÃO E RESUMO

O Plano de Recuperação Judicial ora proposto atende cabalmente os princípios da Lei 11.101/2005, no sentido da tomada de medidas aptas à recuperação financeira, econômica e comercial da empresa “COMPRAKI SUPERMERCADOS LTDA.”.

Anexo I – Projeções de Receitas e Despesas, Apuração de Resultados e Fluxo de Caixa Anual

Jaú (SP), 22 de julho de 2021.

ASSINA PELA EMPRESA EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL:

MARCELO ANTUNES DA SILVA

Apoio Técnico:

Francisco Carlos de Oliveira Castro

Economista – CORECON nº 31.948

MPPI - MULTIDISCIPLINAR Planejamento e Projetos Integrados S/S Ltda.

Rua Zico Grizzo, 237 – Jardim Ferreira Dias – Jaú – SP.

Fones (14) 3624.1898 – 98135.4099 – 98138.6424

E-mails: fcocastro.jau@gmail.com